

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета № 1
От 30.08.2017



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Я.П. Силин

(подпись)

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль)
КОРПОРАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Программа академической магистратуры 2016 г. приема

Рекомендована Ученым советом института
экономики

Председатель _____

(подпись)

Дубровский В.Ж.

(Фамилия И.О.)

29.08.2017

(дата)

Рекомендована Советом по УМВ и КО

Председатель _____

(подпись)

Рогожин С.А.

(Фамилия И.О.)

30.08.2017

(дата)

Одобрена на заседании кафедры
Корпоративной экономики и управления
бизнесом

Зав. кафедрой _____

(подпись)

Ткаченко И.Н.

(Фамилия И.О.)

28.08.2017

(дата)

Екатеринбург
2017

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы.....	3
1.2 Срок получения образования по программе магистратуры	4
1.3 Объем программы магистратуры	5
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника	5
2.2 Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника.....	6
2.3 Планируемые результаты освоения ОПОП	9
2.4 Сведения о профессорско- преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы.....	11
Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	12
Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН	13
4.1 Программы рабочих программ дисциплин.....	13
4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин	14
Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК	31
5.1 Программа учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	32
5.2 программа практики (научно-исследовательская работа).....	33
5.3 Программа производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогической)	33
5.4 Программа производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологической).....	34
5.5 Программа производственной (преддипломной) практики	34
Раздел 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	35
6.1 Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации	35
6.2 оценочные материалы для государственной итоговой аттестации	35
Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	35
7.1 Методические рекомендации по выполнению курсовых работ	36
7.2 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы.....	36
Раздел 8. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	36

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, программа «Корпоративная экономика и управление» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ). Программа разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (квалификация (степень) «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 321 от 30.03.2015 г. и законодательства Российской Федерации в сфере образования.

Данная ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Образовательная деятельность по данной образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.1 ЦЕЛЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Миссией программы «Корпоративная экономика и управление» является формирование и развитие у магистрантов стратегического мышления; накопление у них необходимых навыков управления современной компанией

на основе освоения современных технологий корпоративного менеджмента, стратегий и тактик корпоративного управления; обучение действием на примере выдвижения новых идей, нацеленных на решение принципиально новых задач, на получение полезного знания, на формирование лидерской позиции, столь важной в современной динамической деловой среде.

Целью программы является подготовка высококвалифицированных магистров для научно-исследовательской, проектно-экономической, аналитической, организационно-управленческой и педагогической деятельности на основе формирования и развития у них стратегического мышления в сфере освоения современных технологий корпоративной экономики, менеджмента, стратегий и тактик корпоративного управления в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Задачи программы: формирование у выпускников необходимых компетенций и профессиональных навыков научно-исследовательской, проектно-экономической, аналитической, организационно-управленческой и педагогической деятельности по обоснованию стратегий развития интегрированных корпоративных структур на основе использования методологии корпоративного управления; совершенствование программ взаимодействия широкого круга стейкхолдеров с целью достижения баланса их интересов; развитие корпоративного сектора экономики через повышение уровня профессиональной подготовки кадров высшей квалификации.

1.2 СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ

Срок получения образования по программе магистратуры в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года; при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения

составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

1.3 ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Объем программы составляет 120 зачетных единиц (далее – з.ед.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 з.ед. без учета факультативных дисциплин.

1 з.ед. соответствует 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут).

Объем программы магистратуры за один учебный год по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более 75 з.ед.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Область профессиональной деятельности магистров включает осуществление следующих основных видов деятельности: научно-исследовательская, проектно-экономическая, аналитическая, организационно-управленческая и педагогическая.

Подготовка выпускника по направлению 38.04.01 Экономика, программа «Корпоративная экономика и управление» направлена на осуществление профессиональной деятельности на руководящих должностях в российских и зарубежных компаниях; участие в исследовательских проектах, в разработке современных стратегий корпоративного развития в качестве предпринимателей, собственников бизнеса, топ-менеджеров, экономистов, руководителей функциональных подразделений компаний, финансовых, инвестиционных и бизнес-аналитиков, специалистов по стратегическому и корпоративному управлению, сотрудников аппаратов советов директоров, департаментов корпоративных отношений, менеджеров компаний высшего и среднего звена управления, специалистов в органах государственного и регионального управления, связанных с представлением интересов государства в системе корпоративного управления.

Таким образом, область профессиональной деятельности выпускника магистерской программы включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы организаций, объединений, холдингов и других интегрированных корпоративных структур различных отраслей и форм собственности;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

2.2 ВИДЫ И ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Выпускник ОПОП должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

а) научно-исследовательская деятельность

- НИД-1 - разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок,
- НИД-2 - разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- НИД-3- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- НИД-4 - сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- НИД-5 - организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
- НИД-6 - разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

б) проектно-экономическая деятельность

- ПЭД-7 - подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- ПЭД-8 - подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- ПЭД-9 - подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- ПЭД-10 - составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- ПЭД-11 - разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

в) аналитическая деятельность

- АД-12 - разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- АД-13 - поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- АД-14 - проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- АД-15 - анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- АД-16 - прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

г) организационно-управленческая деятельность

- ОУД-17 - организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;
- ОУД-18 - разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
- ОУД-19 - руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

д) педагогическая деятельность

- ПД-20 - преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях высшего профессионального и среднего профессионального образования, а также в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования;
- ПД-21 - разработка учебно-методических материалов.

2.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВО направления подготовки 38.04.01 Экономика, а также профессиональными дополнительными компетенциями в соответствии с программой «Корпоративная экономика и управление» (табл. 1).

Протокол согласования дополнительных профессиональных компетенций с работодателями (объединениями работодателей) представлен в приложении 1.

Взаимосвязь формируемых компетенций, профессиональных задач, учебных дисциплин и практик представлена в матрице компетенций (приложение 2).

Этапы формирования компетенций представлены в картах формирования компетенций в приложении 3.

Таблица 1 - Компетенции выпускника основной профессиональной образовательной программы

Компетенции	Код
Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВПО	
способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1
готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-2
готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	
готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1
готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК-2

способность принимать организационно-управленческие решения	ОПК-3
Профессиональные (ПК) компетенции, определенные ФГОС ВПО	
<i>Научно-исследовательская деятельность</i>	
способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	ПК-1
способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК-2
способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК-3
способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	ПК-4
<i>Проектно-экономическая деятельность</i>	
способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	ПК-5
способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	ПК-6
способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	ПК-7
<i>Аналитическая деятельность</i>	
способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК-8
способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-9
способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК-10
<i>Организационно-управленческая деятельность</i>	
способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	ПК-11
способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	ПК-12
<i>Педагогическая деятельность</i>	
способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	ПК-13
способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	ПК-14
Профессионально-специализированные компетенции, в соответствии с потребностями работодателей	
способность диагностировать проблемы корпоративного управления и предлагать их практическое решение в конкретных компаниях с целью	ПКД-15

достижения баланса интересов собственников и менеджеров, а также формирования профессиональных советов директоров компаний	
способность применять практические знания для выработки конкретных проектов корпоративного развития на основе спроса со стороны инвесторов и стейкхолдеров	ПКД- 16
способность применять полученные знания и умения для выработки конкретных рекомендаций решения практических проблем, связанных с методами организационной диагностики жизненного цикла и обосновывать сроки реализации новой бизнес-идеи для «реинкарнации» организационного развития	ПКД- 17
способность использовать знания о механизмах слияний и поглощений организации в процессе организационной диагностики	ПКД- 18
способность управлять эффективностью систем корпоративного управления и развития в компаниях с целью роста инвестиционной привлекательности и корпоративной стоимости	ПКД- 19

2.4 СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССОРСКО- ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ, НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация магистерской программы обеспечивается научно-педагогическими кадрами организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового характера. Справка о педагогических и научных работниках, реализующих ОПОП, представлена в приложении 4.

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 70 %.

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 80 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций,

деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 10 %.

РАЗДЕЛ 3.УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Учебный план содержит перечень дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в з. ед., последовательности и распределения по периодам обучения, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся в академических часах.

Объем часов контактной работы включает в себя:

1) часы из учебного плана, отводимые на:

- лекции;
- практические (семинарские) занятия;
- лабораторные работы;

2) часы, определяемые нормами времени для расчета объема учебной нагрузки профессорско- преподавательского состава и отводимые на:

- индивидуальные и (или) групповые консультации, включая консультации перед промежуточной аттестацией в форме экзамена, интернет-консультации;
- аттестационные испытания промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой, курсовая работа (проект));
- консультации при подготовке выпускной квалификационной работы;
- текущую и промежуточную аттестации практики.

Для каждой дисциплины и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Учебные планы и календарные учебные графики для очной формы обучения представлены в приложении 5. В заочной форме данная программа не реализуется.

РАЗДЕЛ 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

4.1 ПРОГРАММЫ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин содержат:

- цели освоения дисциплины;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы,
- объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине ;
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины ;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;

– перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

– описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, иных активных форм обучения.

Рабочие программы дисциплин представлены в приложении 6.

4.2 АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Корпоративная экономика и управление» представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Аннотации к рабочим программам дисциплин

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Цель курса: развитие у магистрантов экономического образа мышления, позволяющего им владеть современными методами микроэкономического анализа деятельности субъектов экономики, и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих уровню магистерской подготовки.

Задачи курса:

- 1) изучение понятий, методов и моделей микроэкономики;
- 2) формирование профессиональных навыков использования моделей микроэкономического анализа.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятия микроэкономики продвинутого уровня; современные методы микроэкономического анализа; кардиналистский и ординалистский подходы к анализу полезности и спроса; концепцию издержек производства; модели монополии, олигополии и монополистической конкуренции; отличительные признаки различных моделей рынка; экономические показатели, характеризующие деятельность фирм; принципы и особенности экономического поведения фирм на товарных и ресурсных рынках; принципы формирования предложения факторов производства и спроса и цен на факторы производства; условия общего рыночного равновесия и особенности реальной экономики; методы влияния государственного регулирования на рыночные процессы;

- умение анализировать спрос, предложение и экономическое равновесие на реальных рынках с учетом фактора времени; владеть подходами к анализу полезности и спроса; определять оптимальный потребительский выбор; анализировать динамику дохода, издержек и прибыли фирмы; определять оптимальный объем производства фирмы и цену в различных рыночных условиях; анализировать ресурсные рынки; исследовать динамику заработной платы, ренты, процента и прибыли.
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор, аналитический отчет или научный доклад;
- способность преподавать экономические дисциплины в высших учебных заведениях, используя существующие программы и учебно-методические материалы;
- способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Цель курса: детализированное изучение хозяйственных процессов на макроуровне экономики, позволяющее магистрам сформировать на качественно новый тип экономического мышления.

Задачи курса:

- 1) сформировать компетентность в базовых экономических категориях;
- 2) научить выстраивать причинно-следственные отношения в экономических процессах на макроуровне;
- 3) научить выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в экономических явлениях.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание закономерностей функционирования экономической системы на макроуровне;
- знание основных социально-экономических теорий, описывающих ключевые макроэкономические процессы;
- умение применять основной экономико-математический инструментарий для моделирования макроэкономических явлений;
- умение использовать знания о тенденциях развития общества для формирования прогнозов развития экономических систем на макроуровнях;
- умение критически оценивать существующие макроэкономические модели и вносить в них научно-обоснованные коррективы;
- владеть навыками самостоятельной исследовательской работы
- владеть навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- владеть методикой проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- владеть современной методикой построения эконометрических моделей.

Методика преподавания экономических дисциплин

Цель курса: формирование у магистрантов на основе межпредметных связей, навыков использования методики проведения занятий по экономике в высшей школе, системе дополнительного образования и на предприятиях в производственном коллективе.

Задачи курса:

- 1) изучение методов организации обучения студентов, слушателей и персонала предприятий экономике,
- 2) ознакомление с сущностью, классификацией, проблемами реализации учебного процесса,
- 3) формирование навыков разработки моделей организации учебного процесса и занятия

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий инновационных педагогических технологий, инициирующих активность обучаемых;
- знание дидактических приемов, подлежащих технологизации;
- знание процесса разработки занятий по обучению в вузе, системе дополнительного образования и повышению квалификации подчиненных; разрабатывать модели учебных занятий по обучению в вузе, в системе дополнительного образования и в процессе повышения

квалификации подчиненных;

- умение анализировать полученные модели и оформлять аналитические и оценочные пояснения;
- умение определять цели и граничные условия применения дидактических приемов и методов;
- умение определять алгоритм педагогических интеракций и описывать его;
- владение опытом рефлексии по анализу процесса проектирования моделей занятий со студентами, слушателями и подчиненными;
- владение опытом разработки алгоритмов дидактических моделей занятий по обучению студентов, слушателей и повышению квалификации подчиненных;
- владение опытом выявления актуальных научно-практических социально-экономических проблем, связанных со сферой профессиональной деятельности, и конкретизации педагогических технологий для их осмысления обучаемыми, обобщения и критической оценки результатов обучения, а также использования дидактических методов для популяризации достижений отечественных и зарубежных теоретиков и практиков в области профессиональной деятельности магистранта.

История и методология экономической науки

Цель курса: развитие у магистрантов экономического образа мышления, позволяющего им владеть современными методами анализа экономического поведения с учетом их эволюции, и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих уровню магистерской подготовки.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с основными фактами истории экономической науки
- 2) формирование представлений о сущности методологических подходов в научных исследованиях.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных фактов истории экономической науки, с выделением методологического аспекта;
- знание этапов развития и исторических корней основных направлений современной экономической мысли, особенности методологии различных экономических школ.
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса возникновения и эволюции экономических идей;
- умение объяснить логику становления и развития основных научных школ;
- умение определить их вклад в процесс эволюции экономической теории,
- умение выделить различия методологических подходов,
- умение проанализировать возможности применения той или иной методологии.
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор, аналитический отчет или научный доклад;
- способность преподавать экономические дисциплины в высших учебных заведениях, используя существующие программы и учебно-методические материалы;
- способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Эконометрика (продвинутый уровень)

Цель курса: приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния различных факторов на развитие элементов организационной системы.

Задачи курса:

- 1) изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- 2) развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 3) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;

- 4) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сбора и анализа информации, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;
- понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;
- умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов.

Корпоративные информационные системы

Цель курса - формирование системы знаний о корпоративных информационных системах, их роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях; получение навыков выбора студентами современных информационных технологий и программного обеспечения для их применения в процессе управления современной корпорацией.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности и роли информации в системе управления;
- 2) изучение методов проведения анализа информационного обеспечения системы управления корпорации и информационных потоков;
- 3) изучение типов интегрированных систем управления и стандартов управления в области информационных систем;
- 4) изучение основ и принципов построения, внедрения и функционирования корпоративных информационных систем;
- 5) изучение особенностей и этапов выбора, проектирования и внедрения функционирования корпоративных информационных систем.
- 6) изучение опыта эксплуатации и функционирования КИС в России и зарубежом.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание цели, задач и принципов формирования и функционирования информационного обеспечения системы управления;
- знание основных принципов построения корпоративных информационных систем и методы моделирования бизнес-процессов;
- знание схемы проектирования и внедрения КИС;
- знание опыта эксплуатации и функционирования отечественных и зарубежных КИС;
- умение принимать организационно-управленческие решения в сфере информационного обеспечения системы управления, а также связанные с разработкой и реализацией проектов по внедрению КИС в корпорации;
- знание особенностей выбора информационных систем с учетом стратегии компании;
- умение учитывать при разработке стратегических решений по внедрению ИСУ (КИС) стратегию развития корпорации;
- умение использовать ИСУ (КИС) как основной источник информации при проведении экономических расчетов;
- знание критериев и показателей оценки эффективности интегрированных систем управления (КИС)
- умение разрабатывать варианты управленческих решений при выборе ИСУ (КИС) для компании;
- умение обосновывать выбор ИСУ (КИС) на основе критериев экономической эффективности
- умение оценить влияние корпоративных информационных систем на эффективность систем корпоративного управления и инвестиционную привлекательность компании

Профессиональный иностранный язык

Цель: формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

- 1) углубление знаний в области лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка
- 2) формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка
- знание различных типов чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы
- знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения
- знание видов деловой корреспонденции и их отличия
- умение вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;
- умение передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера;
- умение фиксировать информацию, полученную при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов);
- умение понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения;
- умение реализовать на письме свои повседневные и профессиональные коммуникативные намерения;
- умение вести беседу и переговоры профессионального характера;
- умение выразить в монологической речи коммуникативные намерения (личные впечатления, обоснование взглядов и намерений и др.);
- умение вести деловую переписку, готовить рабочую документацию (тезисы, доклады, отчеты и др.);
- владение речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.)
- владение видами монологического высказывания;
- владение просмотровым и оценочным чтением специальных текстов;
- владение реестром коммуникативных намерений

Корпоративный риск-менеджмент

Цель курса: формирование системы знаний в сфере корпоративного риск-менеджмента, с учетом лучших отечественных и зарубежных практик.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата в области управления корпоративными рисками;
- 2) освоение методов идентификации и оценки рисков;
- 3) изучение различных механизмов управления корпоративными рисками;
- 4) изучение особенностей организации управления рисками в корпорации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов управленческих решений по управлению рисками, инструментов и методов управления рисками;
- умение принимать организационно-управленческие решения по управлению рисками;
- знание основных видов корпоративных рисков и факторы их определяющие;
- знание понятий критического и катастрофического риска, операционного и стратегического риска;
- знание основных элементов и функций системы управления корпоративными рисками;
- знание роли советов директоров в управлении рисками компании, особенно в управлении рисками акционеров;
- знание методологии организационного обеспечения оценки рисков компании;
- умение построить алгоритм управления рисками в компании;
- умение идентифицировать и оценить основные риски компании;
- умение оценить уровень приемлемого риска;
- умение разработать мероприятия по снижению уровня риска;
- знание методов управления уровнем рыночного и специфического риска;

- умение выявлять, оценивать и анализировать вероятность и влияние рыночных и специфических рисков при оценке проекта;
- умение обосновывать принятие управленческих решений по управлению рыночными и специфическими рисками;
- знание основные составляющие системы корпоративного риск-менеджмента в компании
- знание способы воздействия корпоративного риск-менеджмента на стоимость и инвестиционную привлекательность компании корпоративного типа
- умение управлять эффективностью системы корпоративного риск-менеджмента с целью роста стоимости и инвестиционной привлекательности

Корпоративное управление

Цель курса — формирование у магистранта системы знаний о корпоративном управлении, его роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с основными понятиями, принципами и методами корпоративного управления, корпоративными формами бизнеса.
- 2) изучение опыта различных стран в области корпоративного управления, наряду с выделением двух основных систем (аутсайдеры и инсайдеры), и применения их к российским условиям
- 3) изучение механизма корпоративного управления и его особенностей применительно к основным структурам

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенности профессиональной деятельности в сфере корпоративного управления, учитывая в процессе руководства исполнительный дирекции специфику различий заинтересованных лиц компании
- умение руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия и не создавая ситуаций, ведущих к корпоративным конфликтам
- владение способностью принимать организационно-управленческие решения с учетом разнонаправленных интересов собственников и стейкхолдеров корпорации
- знание нормативно-правовых, теоретических, методических основ корпоративного управления, применение норм корпоративного управления в российской и зарубежной практике бизнеса; знание основных инструментов корпоративного управления;
- знание методов эмпирических исследований для анализа процессов корпоративного управления в компаниях;
- умение обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по применению принципов корпоративного управления;
- умение выявлять перспективные направления, составлять программу исследований по корпоративному управлению;
- умение применять знания о моделях, проблемах и стратегиях корпоративного управления в практической деятельности;
- умение обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования с позиции нахождения баланса разнонаправленных интересов участников корпоративных отношений;
- умение интерпретировать аналитические данные по компаниям с позиции оценивания их стратегических приоритетов;
- владение способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой на основе использования методологии корпоративного управления;
- знание проблемы корпоративного управления и профессиональной деятельности советов директоров;
- умение диагностировать проблемы корпоративного управления и предлагать их практическое решение в конкретных компаниях с целью достижения баланса интересов собственников и менеджеров, а также формирования профессиональных советов директоров компаний;
- знание требований надлежащего корпоративного управления, предъявляемые инвесторами к компаниям корпоративного типа, и широкого круга стейкхолдеров;
- умение применять практические знания для выработки конкретных проектов корпоративного развития на основе спроса со стороны инвесторов и стейкхолдеров;
- знание первичные признаки угроз и рисков событий, значимых для развития механизмов слияний и поглощений;

- умение интерпретировать аналитические данные об угрозах слияний и поглощений для корпорации;
- владение способностью использовать знания о механизмах слияний и поглощений организации в процессе организационной диагностики;
- знание финансовых и нефинансовых критериев эффективности систем корпоративного управления;
- умение применять стоимостной подход для моделирования инвестиционной привлекательности компании, роста благосостояния акционеров и учета интересов стейкхолдеров;
- владение способностью управлять эффективностью систем корпоративного управления и развития в компаниях с целью роста инвестиционной привлекательности и корпоративной стоимости.

Управление изменениями в аспекте жизненного цикла корпорации

Цель курса – формирование у магистрантов системы знаний о закономерностях развития корпорации и основных моделях организационных изменений с учетом методологии жизненного цикла организации.

К задачам курса относится изучение:

- 1) основных идей и принципов управления изменениями;
- 2) моделей жизненного цикла организации;
- 3) моделей организационных изменений;
- 4) причин сопротивления изменениям, методов их преодоления;
- 5) стратегических типов организационных изменений;
- 6) сущности процесса перехода от предпринимательства к профессиональному менеджменту;
- 7) патологий и «болезней» роста организации;
- 8) концепции обучающейся организации и основ управления организационным знанием;
- 9) основ управления реструктуризацией компании;
- 10) инструментов проведения организационных изменений;
- 11) поведения фирмы на разных стадиях жизненного цикла.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенностей разработки программ самостоятельных исследований;
- умение разрабатывать программу самостоятельных исследований;
- умение обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- умение разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- умение применять полученные знания и умения для выработки конкретных рекомендаций решения практических проблем, связанных с методами организационной диагностики жизненного цикла и обосновывать сроки реализации новой бизнес-идеи для «реинкарнации» организационного развития.

Управление инновациями и инвестициями

Цель курса- формирование системы знаний в сфере управления инвестициями и инновациями, включая краткосрочное, среднесрочное и стратегическое инвестирование.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного и методического аппарата управления инновациями и инвестициями;
- 2) изучение возможностей привлечения различных источников финансирования деятельности корпорации, включая особенности инвестирования инновационной деятельности;
- 3) изучение особенностей организации управления инвестициями и инновациями в компании.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание методов подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- умение применять методы управления инновационной и инвестиционной деятельности организации;
- знание механизмов подготовки заданий и разработки методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- умение составлять экономические разделы планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- знание методы подготовки заданий и разработки системы социально-экономических

показателей хозяйствующих субъектов;

- умение разрабатывать и обосновывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и владеть методиками их расчета;
- знание стратегий поведения экономических агентов на различных рынках
- умение разрабатывать стратегии развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
- знание методов обоснования и выбора управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности;
- умение разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор;
- знание методы управления эффективной деятельностью и развитием корпорации;
- умение оценивать эффективность деятельности и развития корпорации.

Оценка и управление стоимостью бизнеса

Цель курса - формирование у магистрантов системы знаний о теории, методологии, практике оценки бизнеса и стоимостного управления компаниями; получение профессиональных навыков, связанных с развитием у магистрантов аналитических способностей по принятию эффективных стратегических решений по приращению корпоративной стоимости.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение основных методов и подходов к оценке стоимости бизнеса (компании);
- 2) получение практических навыков сбора и анализа информации, необходимой для оценки бизнеса, прогнозирования результатов деятельности компании, оценки стоимости бизнеса с использованием различных подходов;
- 3) изучение принципов и факторов, влияющих на стоимость бизнеса, освоение методологии и методик фундаментального анализа факторов стоимости;
- 4) изучение рычагов создания, индикаторов прироста корпоративной стоимости и процесса управления ростом стоимости бизнеса;
- 5) рассмотрение методологии интегрированной модели управления стоимостью компании и сферы ее применения.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности, цели и задач оценки и управления стоимостью бизнеса;
- знание основных элементов и процессов системы управления стоимостью бизнеса;
- умение применять подходы и методы оценки и управления стоимостью бизнеса с учетом особенностей их применения на развивающихся рынках;
- умение применять знания по управлению стоимостью бизнеса при принятии решений в процессе управления организацией или её подразделениями
- знание основных подходов и методов оценки бизнеса
- знание отечественного и зарубежного законодательства в оценочной деятельности, стандартов, действующих методик оценки активов и бизнеса;
- знание состава и характеристик аналитических материалов по результатам применения методов оценки и управления стоимостью бизнеса
- умение собрать необходимую информацию для проведения оценочных мероприятий
- умение рассчитывать экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность компаний, влияющие на её стоимость;
- умение интерпретировать результаты расчетов основных экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность компаний, выявить и учесть влияние нефинансовых показателей на стоимость компании;
- умение применять подходы и методы оценки бизнеса на практике в увязке с главной целевой функцией компании – повышения ее стоимости;
- знание методов доходного, затратного и сравнительного подхода к оценке бизнеса;
- знание влияния поведения экономических агентов на стоимость бизнеса в глобальной среде
- владение способами определения того, в чьих интересах необходимо проводить управление стоимостью предприятия: в интересах всех агентов делящих между собой риски бизнеса (stakeholders) или управление стоимостью компании (рыночной стоимостью собственного капитала компании) в интересах ее владельцев (акционеров, shareholders);
- владение методами оценки влияния поведения экономических агентов на стоимость бизнеса в глобальной среде

- знание передовой отечественной и зарубежной теории и практики оценки активов и бизнеса, правила проведения оценочных мероприятий;
- знание методик выявления ключевых факторов стоимости компании умение разрабатывать альтернативы управленческих решений по развитию бизнеса с учетом их влияния на стоимость бизнеса.

Экономический анализ потенциала корпорации

Цель курса - знакомство с методологией анализа экономического потенциала корпорации и овладение практическим инструментарием и методами анализа производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности корпорации.

Задачи курса:

- 1) формирование системного представления о методике анализа хозяйственной деятельности и знания об основных принципах и закономерностях производственной и финансово-экономической деятельности фирмы;
- 2) формирование представления о подходах и методике комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности и использованию основных факторов производства, знание об особых видах экономического анализа;
- 3) получение практических навыков анализа производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности корпорации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание методологии абстрактного мышления, анализа, синтеза;
- умение применять методы абстрактного мышления, анализа, синтеза при анализе потенциала корпорации
- знание системы и методологии экономического анализа и диагностики результатов хозяйственной деятельности корпорации;
- умение применять существующие методики проведения экономического анализа деятельности корпорации;
- знание методов управления экономическими службами организаций и органов государственной и муниципальной власти
- умение определять влияние факторов на изменение величины соответствующего объекта исследования;
- знание основные показатели экономического и финансового состояния компании;
- умение обобщать результаты анализа и делать выводы о состоянии и перспективах развития экономического потенциала корпорации;
- знание методов повышения эффективности систем корпоративного управления и развития;
- умение выявлять резервы повышения эффективности производства и обосновывать направления дальнейшего развития экономического потенциала корпорации.

Управление проектами

Цель курса - формирование системы знаний об управлении проектами, навыков применения приемов и методов для управления функциональными областями отдельных проектов и организации проектной деятельности в компании.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата управления проектами;
- 2) освоение методического инструментария и современных технологий управления проектами;
- 3) получение практических навыков инициации, планирования, организации и контроля, анализа и регулирования и закрытия функциональных областей проектов в том числе, с использованием программных продуктов;
- 4) изучение особенностей корпоративной системы управления проектами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий управления проектами; организационных структуры проекта; функциональных областей управления проектами;
- знание типов структур проекта: дерево задач, структурную декомпозицию работ (WBS), матрицу ответственности OBS;

- знание принципов разработки проекта; методов контроля проектной деятельности; методы оценки результатов проекта;
- знание особенностей стандартизации проектной деятельности;
- умение декомпозировать предметную область, отбирать по критериям, формулировать цели и стратегию проекта, оценивать окружение проекта, анализировать риски, разрабатывать Устав проекта;
- умение разрабатывать дерево задач, распределять трудовые (матрица ответственности), временные (сетевой и календарный график) и денежные (смета, бюджет) ресурсы;
- умение контролировать ход проекта, выполнять упреждающие и корректирующие действия, использовать метод освоенного объема и другие методы оценки работ;
- умение разрабатывать схемы взаимосвязей между подразделениями компании и определять состав их информационного сопровождения;
- владение навыками применения инструментария планирования и контроля проекта, в том числе в Microsoft Project;
- знание фаз жизненного цикла проекта, группы процессов управления на каждой фазе жизненного цикла проекта; параметры процессного управления фазами проекта;
- умение применять инструменты различных процессов управления рисками, поставками, контрактами, коммуникациями в проекте в зависимости от фазы жизненного цикла;
- Владение навыками планирования и контроля процессов управления проектом по фазам жизненного цикла;
- знание методов оценки эффективности проектов, методы оценки фактора неопределенности;
- умение оценивать эффективность проекта по критериям;
- владение навыком оценки и интерпретации показателей эффективности проектов;
- знание методов принятия управленческих решений в проектном менеджменте;
- умение разрабатывать варианты управленческих решений с учетом критериев эффективности;
- владение навыком ранжирования и отбора проектов для принятия управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности

Количественный анализ управленческих и хозяйственных решений

Цель курса - формирование системного представления о количественных методах принятия решений и их применении в управлении компанией.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение основных количественных методов принятия решений, возможностей и ограничений их применения;
- 2) получение практических навыков разработки, анализа и оценки управленческих решений;
- 3) применение количественных методов при подготовке управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание возможностей и ограничений количественных методов принятия управленческих решений;
- знание основных моделей оптимизации управленческих и хозяйственных решений;
- знание особенностей принятия решений в условиях неопределенности и риска;
- знание игровых методов принятия управленческих решений;
- умение составлять формальную модель задачи;
- умение применять модели оптимизации управленческих и хозяйственных решений;
- умение интерпретировать результаты математического моделирования для принятия управленческих решений;
- умение обосновывать принятые управленческие решения при помощи количественных методов;
- знание области применения количественных методов принятия управленческих и хозяйственных решений;
- знание характеристик и требований к данным, применяющимся в количественных методах принятия управленческих решений;
- умение осуществлять оценку экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- умение используя информацию, содержащуюся в отчетности организаций, осуществлять

- применение количественных методов управленческих и хозяйственных решений;
- знание возможностей использования информационных технологий (например, MS Excel) для применения количественных методов управленческих и хозяйственных решений при составлении прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия;
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для применения количественных методов принятия управленческих решений при составлении прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия;
- знание возможностей и ограничений количественных методов принятия управленческих и хозяйственных решений при диагностике проблем корпоративного управления;
- умение осуществлять обоснованный выбор количественных методов принятия управленческих и хозяйственных решений при диагностике проблем корпоративного управления

Метод Монте-Карло: планирование и прогнозирование

Цель курса– изучение возможностей использования метода Монте-Карло для повышения эффективности управления компанией.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата прогнозирования;
- 2) освоение метода Монте-Карло в аспекте анализа деятельности корпорации;
- 3) получение практических навыков использования метода для управления рисками, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание области применения и ограничения методов прогнозирования при принятии управленческих решений;
- умение обосновывать управленческие решения при помощи методов прогнозирования, включая метод Монте-Карло;
- знание
- возможности использования информационных технологий (например, MS Excel) при разработке проектных решений с учетом фактора неопределенности посредством моделирования стоимости и продолжительности работ проекта при помощи метода Монте-Карло;
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для составления прогноза и оценки его точности;
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) при разработке проектных решений с учетом фактора неопределенности для моделирования продолжительности и стоимости работ проекта при помощи метода Монте-Карло
- знание аппарата прогнозирования для стационарных данных; аппарата прогнозирования для данных, имеющих тренд; аппарата прогнозирования для данных с сезонной компонентой; аппарата прогнозирования для циклических рядов;
- знание каузальных методов прогнозирования;
- умение осуществлять выбор модели прогнозирования в зависимости от вида временного ряда;
- умение анализировать и содержательно интерпретировать результаты прогнозирования;
- умение оценивать точность прогноза при помощи ошибок прогнозирования;
- знание возможности метода Монте-Карло для оценки корпоративных и проектных рисков;
- умение оценивать различные виды корпоративных и проектных рисков при помощи метода Монте-Карло.

Управление стратегической эффективностью корпорации

Цель курса - формирование у магистранта системы знаний по управлению эффективностью деятельности корпорации в современных экономических условиях.

Задачи курса:

- 1) изучение современных концепций управления эффективностью корпорацией;
- 2) изучение системы сбалансированных показателей и ее особенностей;
- 3) изучение процесса разработки и внедрения системы сбалансированных показателей;
- 4) выделение особенностей разработки стратегических карт;
- 5) поиск путей решения основных проблем разработки и внедрения системы

сбалансированных показателей;

б) изучение возможностей применения стратегических карт.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности и методологии управления стратегической эффективностью компании;
- знание этапов внедрения системы сбалансированных показателей (системы стратегического контроля);
- знание особенностей внедрения системы сбалансированных показателей в компании;
- умение принимать организационно-управленческие решения при разработке системы стратегического контроля компании;
- умение разрабатывать и корректировать стратегии поведения компаний на основе SWOT-анализа и др. инструментов стратегического анализа;
- владение методикой стратегического анализа с целью корректировки миссии и стратегии компании в процессе разработки стратегических карт;
- умение принимать решения в области стратегического планирования, управления и контроля, необходимых для руководства экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности органов (государственной и муниципальной власти);
- знание критериев и показателей оценки эффективности бизнеса;
- умение разрабатывать управленческие решения в сфере управления стратегической эффективностью;
- умение выбирать критерии и рассчитывать показатели стратегической эффективности деятельности компании;
- умение устанавливать взаимосвязи между стратегией и ключевыми факторами успеха, а также между показателями стратегической карты;
- владение принципами составления и выбора показателей для сбалансированной системы;
- владение методиками расчета показателей эффективности бизнеса;
- умение управлять эффективностью систем управления в компаниях с использованием инструментов стратегического контроля.

Интеграция в бизнес-системах

Цель курса - формирование системы знаний о существующих видах интеграции бизнес-систем, их роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях; получение навыков выбора студентами современных способов интеграции корпораций.

Задачи курса:

- 1) изучение цели и задач интеграции в бизнес-системах;
- 2) изучение направлений и видов интеграции бизнес-систем;
- 3) изучение опыта создания интегрированных бизнес-систем на макро- и микроуровнях;
- 4) формирование навыков разработки модели интеграции бизнес-систем в компании.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности, видов и методологии формирования интегрированными корпоративных структур (ИКС) и управления ими;
- умение определять тип интеграции в корпоративной структуре;
- умение принимать организационно-управленческие решения при управлении ИКС;
- знание основных корпоративных стратегий;
- знание взаимосвязи между видом интеграции и стратегией развития бизнес-системы;
- умение осуществлять стратегический анализ;
- умение разрабатывать стратегии поведения ИКС на основе SWOT-анализа и др. инструментов стратегического анализа;
- владение методикой стратегического анализа;
- умение анализировать существующую корпоративную стратегию бизнес-системы и предлагать решения по ее совершенствованию;
- умение принимать решения в области стратегического планирования, управления и контроля, необходимых для руководства экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности;
- знание критерии и показатели оценки эффективности деятельности интегрированных бизнес-

систем;

- умение разрабатывать модели интеграции бизнес-систем в компании
- умение разрабатывать управленческие решения в сфере управления ИКС
- умение выбирать критерии и рассчитывать показатели эффективности деятельности ИКС, в том числе синергетический эффект;
- владеть методиками расчета показателей эффективности ИКС;
- владеть навыками определения и формирования направления интеграции для их применения с целью повышения эффективности управления корпорацией

Стратегическое планирование интегрированных хозяйствующих субъектов

Цель курса: получение теоретических знаний и практических навыков по вопросам разработки стратегии интегрированных компаний и путей ее реализации на оперативном уровне.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов организационно-управленческих решений и стратегий интегрированных хозяйствующих субъектов;
- умение принимать решения по целесообразности принятия стратегии ИХС на различных рынках
- умение диагностировать проблемы управления и предлагать их практическое решение в конкретных компаниях с целью достижения баланса интересов собственников и менеджеров;
- владение инструментами стратегического и оперативного управления ИХС;
- знание системы и уровней управления деятельностью предприятия;
- знание существующих подходы к стратегическому и оперативному управлению;
- знание логической взаимосвязи стратегического и оперативного управления;
- умение разработать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках;
- владение технологией поиска необходимой информации;
- владение навыками подбора библиографического перечня к научному исследованию; подходами к оформлению отчетов;
- знание методики разработки стратегии ИХС
- умение применять методику разработки стратегии ИХС применительно к конкретному хозяйствующему субъекту;
- владение основами разработки стратегии ИХС в соответствии с выбранной методикой;
- знание принципов подготовки аналитических материалов в соответствии с технологией стратегического планирования ИХС;
- умение обрабатывать информацию и готовить материалы для оценки стратегических мероприятий ИХС;
- владение навыками сбора, обработки и анализа информации, необходимые для подготовки аналитических материалов и стратегических планов компании на макро- и микроуровнях;
- знание понятия стратегического плана и прогноза;
- умение диагностировать проблемы управления на предприятии и предлагать их практическое решение в конкретных компаниях с целью достижения баланса интересов собственников и менеджеров;
- владение приемами формализации стандартных и произвольных теоретических моделей;
- знание основных видов стратегий ИХС в зависимости от направления внешних тенденций, влияющих на деятельность компании;
- умение разрабатывать и обосновывать варианты управленческих решений на основе выбранной стратегии ИХС;
- владение навыками критического анализа существующих вариантов управленческих решений;
- знание основные принципы управления эффективностью системы корпоративного управления в рамках ИХС;
- умение оценить пределы роста инвестиционной привлекательности и корпоративной стоимости в рамках разрабатываемой стратегии;
- владение инструментами стратегического анализа ИХС с целью оценки роста инвестиционной привлекательности и корпоративной стоимости

Маркетинг, ориентированный на стоимость

Цель курса: формирование целостного представления о системе управления маркетинговыми процессами в деятельности фирмы. При этом внимание акцентируется на таких областях, как выбор методов обоснования маркетинговых решений на предприятии, оценка их эффективности, формирование информационного обеспечения маркетинговых процессов.

Задачами курса:

- 1) изучение методологических основ управления маркетинговыми процессами на предприятии;
- 2) освоение технологии разработки маркетинговых программ с оценкой экономических последствий и рисков реализации;
- 3) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с организационными возможностями осуществления маркетинговой деятельности на предприятии;
- 5) ознакомление с опытом управления практической маркетинговой деятельностью фирм.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание возможности влияния маркетинговой деятельности на стоимость компании;
- умение оценивать результаты маркетинговой деятельности в категориях, характеризующих влияние на стоимость бизнеса;
- знание структуры программы маркетингового исследования
- знание количественных и качественных методов для проведения прикладных маркетинговых исследований;
- умение самостоятельно разработать программу маркетингового исследования;
- умение проводить самостоятельные маркетинговые исследования в соответствии с разработанной программой
- знание особенностей функционирования маркетинговой информационной системы;
- знание методических основ организации маркетинговой деятельности фирмы и формирования маркетинговой информационной системы;
- знание содержания основных методологических подходов к управлению маркетинговой деятельностью фирмы;
- знание структуры системы управления маркетингом фирмы;
- знание особенностей маркетинговых процессов, принципов управления ими;
- умение идентифицировать структуру маркетинговых процессов фирмы и определить их основные управляемые параметры;
- умение осуществлять подготовку заданий (программ) для проведения маркетингового исследования среды фирмы;
- владение навыками разработки альтернативных предложений по маркетинговым процессам фирмы;
- знание сущности и особенностей внутреннего маркетинга, его возможности;
- умение идентифицировать особенности потребностей и мотивации разных групп персонала организации для достижения ее целей;
- знание способов контроля маркетинговой деятельности: стратегического и текущего
- умение определить структуру и процедуры маркетингового контроля среды деятельности фирмы, определить направления маркетингового развития фирм и оценивать их.

Слияние и поглощение как механизм корпоративного контроля

Цель курса: является формирование у магистрантов системы знаний о закономерностях процессов слияний и поглощений, моделях слияний и поглощений, возможностям создания синергетического эффекта при слияниях и поглощениях, специфике оценке стоимости бизнеса при слияниях и поглощениях.

Задачи курса:

- 1) формирование знаний сущности корпоративного контроля как важнейшего аспекта слияний и поглощений; теории, методологии процесса слияний и поглощений; воздействия механизмов слияний и поглощений организации в процессе организационной диагностики и оценке стоимости компаний.
- 2) Изучение различных сценариев развития сделок по слияниям и поглощениям;
- 3) основ проектирования организационных изменений при проведении сделок по слияниям и

поглощениям; специфики оценки компаний, нацеленных на стратегию интеграционного развития;

- 4) получить навыки расчета планируемых затрат компании на реорганизацию, связанную с процессами слияний и поглощений, возможных синергетических эффектов от сделок по слияниям и поглощениям, и учета результатов при оценке стоимости бизнеса;
- 5) изучить методы корпоративного шантажа и построения системы защиты от гринмейла.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теории, методологии процесса слияний и поглощений; типовых стратегий захвата и сценарии развития событий в ходе сделок слияний и поглощений;
- умение принимать организационно-управленческие решения при выборе механизмов слияний и поглощений;
- знание закономерностей, формирующих особенности управления компанией, нацеленной на стратегию дружественного интеграционного развития; закономерности, формирующие особенности управления компанией, нацеленной на стратегию недружественных поглощений.
- умение осуществлять поиск и выбор оптимальных стратегий интеграционного развития компании в стандартных и нестандартных ситуациях;
- знание функций менеджмента и собственников компании в процессе регулирования проблем компании в ходе слияний и поглощений; положений действующего законодательства, регулирующего вопросы противодействия недружественным поглощениям, а также гринмейлу;
- умение на микроуровне анализировать различные функции менеджмента и собственников компании в процессе регулирования проблем компании в ходе слияний и поглощений; на макроуровне анализировать положения действующего законодательства, регулирующего вопросы противодействия недружественным поглощениям, а также гринмейлу;
- умение готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- знание критериев социально-экономической эффективности сделок слияний и поглощений; варианты реализации сделок слияний и поглощений;
- умение разрабатывать варианты управленческих решений при выборе механизмов слияний и поглощений; обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;
- знание видов инвесторов и категорий стейкхолдеров; различия корпоративного развития компании под влиянием интересов стратегических и спекулятивных инвесторов;
- знание различий управления компанией, нацеленной на стратегию органического развития, и компанией, нацеленной на интеграционное развитие;
- знание типовых сценариев развития событий в ходе сделок слияний и поглощений;
- умение диагностировать угрозы и риски для компании со стороны потенциальных рейдеров; сопоставлять риски и выгоды для бизнеса, акционеров, менеджмента компании-агрессора и компании-мишени;
- умение диагностировать риски компании, делающих ее уязвимой для гринмейлера;
- знание критериев инвестиционной привлекательности компании;
- знание инструментов повышения инвестиционной привлекательности компании с использованием слияний и поглощений;
- знание теории, методологии процесса слияний и поглощений; закономерностей, формирующих эффективное управление компанией, нацеленной на стратегию интеграционного развития;
- умение управлять эффективностью систем корпоративного управления и развития в компаниях с целью роста инвестиционной привлекательности и корпоративной стоимости с использованием механизма слияний и поглощений

Управление активами корпорации на финансовых рынках

Цель курса – формирование системы знаний об управлении активами корпорации на финансовых рынках.

Задачи курса:

- 1) изучение системных подходов к функционированию корпоративных структур на финансовом

- и фондовом рынках,
- 2) получение фундаментальных знаний о финансовом рынке и рынке ценных бумаг, объектах обращения на них – ценных бумагах и финансовых инструментах, его инфраструктуры,
 - 3) изучение методологии государственного регулирования финансового рынка, тенденциях развития, достаточных для принятия самостоятельных инвестиционных решений, связанных с присутствием хозяйствующих субъектов на финансовом рынке.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов деятельности, задачи и функции участников финансового рынка;
- умение анализировать финансовые инструменты на рынке ценных бумаг;
- владение методами оценки ситуации на современных мировых финансовых рынках;
- знание возможностей эффективного присутствия корпорации на фондовом рынке и извлечения доходов от финансовых операций;
- умение оценивать риски операций с ценными бумагами и финансовыми инструментами с целью принятия управленческих решений;
- владение спецификой взаимодействия корпорации с профессиональными участниками финансового рынка;
- знание методики составления аналитических обзоров состояния национального и мирового финансовых рынков;
- умение систематизировать собранную информацию на основе аналитических обзоров для принятия инвестиционных решений;
- владение методами оценки эффективности инвестиционных решений;
- знание методики оценки экономических параметров ценных бумаг и финансовых инструментов для принятия инвестиционных решений клиентами;
- умение эффективно управлять сформированным портфелем ценных бумаг и других финансовых активов;
- владение навыками расчета эффективности вложений активов корпорации в инструменты финансового рынка
- знание основных принципов портфельного инвестирования;
- знание методов анализа систематического риска инвестора;
- умение рассчитывать доходность по заемному капиталу;
- умение использовать концепцию WACC при решении инвестиционных задач компании;
- владение навыками определения основных параметров для расчета и анализа доходности владельцев капитала;
- владение навыками консультирования по разработке инвестиционных проектов компании
- знание основных мотивов и классификации слияний и поглощений;
- знание нефундаментальных факторов создания стоимости компании и их влияние на принятие инвестиционных решений;
- умение использовать информацию о финансовом состоянии компании, перспективах ее развития и потенциальных рисках инвестиционных решений;
- владение использовать информацию о финансовом состоянии компании, перспективах ее развития и потенциальных рисках инвестиционных решений;
- знание основ выстраивания взаимоотношений компаний с рынками капиталов;
- умение объяснять значение анализа структуры капитала компании (собственного и заемного) с точки зрения инвестиционной привлекательности;
- владение навыками ранжирования факторов влияния на внутреннюю стоимость компании

Контроллинг и бюджетирование

Цель курса - является формирование компетенций, способствующих созданию и развитию системного представления о методах контроллинга и бюджетирования.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и методических основ контроллинга в компании;
- 2) освоение бюджетирования как инструмента оперативного контроллинга;
- 3) изучение возможностей и преимуществ внедрения системы контроллинга в организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности и принципы построения финансовой структуры компании;
- знание сущности основных разделов контроллинга и их участие в составлении прогноза;
- умение выделять центры финансовой ответственности в компании;
- умение рассчитывать и обосновывать трансфертные цены;
- умение составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности компании в системе контроллинга;
- знание целей, задач и принципов бюджетного управления и контроллинга в компании;
- знание направлений и видов бюджетов компании;
- знание основных принципов построения бюджетного управления и моделей контроллинга;
- знание
- знание алгоритма внедрения бюджетного управления;
- знание опыта функционирования отечественного и зарубежного программного обеспечения по бюджетированию и контроллингу;
- умение разрабатывать модели бюджетирования и контроллинга в компании;
- умение составлять бюджеты отдельных подразделений и компании в целом.

Корпоративная система управления проектами

Цель курса - формирование компетенций, направленных на развитие основных управленческих навыков, связанных с возможностью эффективного построения и совершенствования деятельности корпоративных систем управления проектами.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ построения корпоративных систем управления проектами;
- 2) изучение методических основ формирования корпоративного стандарта по управлению проектами;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области корпоративных систем управления проектами;
- 4) ознакомление с практическим опытом построения корпоративных систем управления проектами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности и области применения методов экономического и стратегического анализа эффективности портфеля проектов и программ компании;
- умение применять методы экономического и стратегического анализа эффективности портфеля проектов и программ компании;
- знание актуальных проблем формирования и оценки эффективности корпоративных систем управления проектами;
- умение находить, обобщать и критически оценивать результаты исследований особенностей формирования, оценки и эффективности функционирования корпоративных систем управления проектами;
- знание актуальных направлений исследований в сфере формирования и развития корпоративных систем управления проектами
- знание современного состояния исследований в сфере формирования и развития корпоративных систем управления проектами
- умение обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования с учетом актуальности и современного состояния направлений исследований в сфере формирования и развития корпоративных систем управления проектами;
- знание взаимосвязи управления портфелем со стратегическими и тактическими процессами управления;
- знание сущности процессов формирования и мониторинга портфеля проектов и программ с учётом стратегических приоритетов развития компании;
- умение формировать портфель проектов и программ компании с учётом стратегических приоритетов развития;
- знание особенностей построения корпоративной системы управления проектами для отдельных проектов, программ и портфелей проектов

- знание моделей зрелости управления проектами в компании;
- знание характеристики основных разделов корпоративного стандарта компании;
- знание особенностей отдельных моделей офисов управления проектами;
- умение осуществлять обоснованный выбор организационной структуры родительской компании на основе анализа особенностей различных видов орг. структур;
- умение формировать организационную структуру проекта и матрицу ответственности (RACI);
- умение разрабатывать ролевую структуру офиса управления проектами в компании;
- умение разрабатывать корпоративный стандарт компании;
- умение обосновывать необходимость создания офиса управления проектами в компании;
- умение диагностировать уровень зрелости системы управления проектами в организации и разрабатывать на её основе управленческие рекомендации;
- знание основных способов оценки эффективности корпоративных систем управления проектами с учетом их влияния на стоимость компании;
- знание показателей эффективности офисов управления проектами при различных моделях формирования;
- умение обосновывать необходимость формирования корпоративных систем управления проектами с учетом их влияния на стоимость компании;
- умение формировать систему показателей эффективности офисов управления проектами в компании

РАЗДЕЛ 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Раздел основной образовательной программы подготовки бакалавров **38.04.01 Экономика «Корпоративная экономика и управление»** Учебная и производственная практики" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

ОПОП предусматривает следующие виды практик:

- учебная по получению первичных профессиональных умений и навыков, проводимая во 2 семестре обучения;
- производственная по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая), проводимая в 3 семестре;
- научно-исследовательская работа (в течение 1-3 семестров);
- производственная по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая), проводимая в 4 семестре.
- производственная (преддипломная) практика, проводимая в 4

семестре.

Программы практик содержат:

- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

5.1 ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) практика для магистрантов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, программы «Корпоративная экономика и управление» проводится с целью закрепления, расширения и углубления полученных теоретических знаний и приобретения экономико-аналитических практических навыков в решении конкретных проблем.

Программа учебной практики представлена в приложении 7.

5.2 ПРОГРАММА ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

В соответствии с учебным планом направления 38.04.01 «Экономика», программа «Корпоративная экономика и управление» студенты участвуют в научно-исследовательской работе. Целью научно-исследовательской работы является выработка у магистрантов компетенций, необходимых для организации и осуществления научно-исследовательской деятельности по проблемам корпоративной экономики и управления, включая возможность сбора, обработки и анализа данных, а также приобретения опыта участия в научных дискуссиях, формирования и аргументации собственной позиции. НИР включает работу в рамках научно-исследовательского семинара.

Программа по НИР представлена в положении 8.

5.3 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ)

Производственная по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая) практика магистрантов направления 38.04.01 «Экономика» программа «Корпоративная экономика и управление» проводится с целью изучения методических, инструктивных и нормативных материалов, специальной литературы, для закрепления знаний об основных характеристиках и способах профессионально-педагогического общения и взаимодействия с учащимися, а также формирования умений моделировать, проводить и анализировать учебные мероприятия в образовательных организациях высшего образования или дополнительного профессионального образования.

Программа производственной (педагогической) практики представлена в приложении 9.

5.4 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ)

Производственная по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая) практика направлена на закрепление знаний об особенностях технологических процессов, особенности информационного обеспечения, производственной структуры, структуры контрагентов по формам взаимодействий, организационных структур управления в организациях. Практика формирует умение применять технологии и инструменты экономического анализа для проведения научных прикладных исследований, проводить экономические расчеты для контроля функциональных подсистем корпорации. Программа производственной (технологической) практики представлена в положении 10.

5.5 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Производственная (преддипломная) практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. К прохождению практики допускаются студенты, имеющие утвержденную тему выпускной квалификационной работы и научного руководителя. Программа производственной (преддипломной) практики представлена в положении 11.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или программы практики включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации представлены в приложении 12.

6.2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации представлены в программе ГИА (приложение 13).

РАЗДЕЛ 7.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом направления 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Корпоративная экономика и управление» студенты выполняют курсовые работы по следующим дисциплинам:

- 1) Оценка и управление стоимостью бизнеса
- 2) Корпоративное управление
- 3) Управление изменениями в аспекте жизненного цикла корпорации

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ представлены в приложении 14.

7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ

В заочной форме данная образовательная программа не реализуется.

РАЗДЕЛ 8. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Программа государственной итоговой аттестации включает:

- I. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения (методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ);
- II. Критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ;
- III. Оценочные материалы.
- IV. Приложения.

Программа государственной итоговой аттестации представлена в приложении.